

۱۳۹۶

دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر



معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال

دفتر توسعه کارآفرینی

۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

.....	مقدمه
.....	اهداف	۰.۱
.....	تعاریف	۰.۲
.....	فرایندهای اجرای جشنواره	۰.۳
.....	ارکان جشنواره کار آفرینان برتر ملی	۰.۴
.....	رئیس جشنواره ملی	۰.۴،۱
.....	شورای سیاستگذاری جشنواره ملی	۰.۴،۲
.....	دبیرخانه جشنواره ملی	۰.۴،۳
.....	کارگروه علمی جشنواره ملی	۰.۴،۴
.....	کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی	۰.۴،۵
.....	ارکان جشنواره کار آفرینان برتر استانی	۰.۵
.....	شورای سیاستگذاری جشنواره استانی	۰.۵،۱
.....	دبیرخانه جشنواره استانی	۰.۵،۲
.....	کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره استانی	۰.۵،۳
.....	زمان بندی اجرای جشنواره	۰.۶
.....	جوایز، دامنه شمول شرکت کنندگان، موضوعات جشنواره	۰.۷
.....	محل دبیرخانه ملی	۰.۸
.....	ساختار جشنواره	۰.۹

مقدمه

کارآفرینان همواره به عنوان عامل تغییرات در نظام اقتصادی، اجتماعی و ... نقش آفرینی می‌نمایند. لذا امروزه با عنایت به ماهیت متلاطم اقتصادی-اجتماعی جهان و همچنین وضعیت موجود اشتغال و بازار کار کشور، توجه به مقوله کارآفرینی به لحاظ اهمیت و نقش مثبت آن در رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی، امری ضروری و بنیادی می‌باشد.

"کارآفرینی" فرایندی است که از طریق آن فرد کارآفرین ضمن شناسایی فرصت‌ها از طریق نوآوری و پذیرش مخاطره، ارزش جدیدی در حوزه‌های اقتصادی یا اجتماعی به وجود می‌آورد و به دلیل تغییر و تحولی که در شیوه‌های متداول ایجاد می‌نماید، نقش مهمی در رشد و توسعه کشورها دارد. در واقع کارآفرینی یکی از مهم‌ترین راهکارهای موجود می‌باشد که می‌تواند در راستای سیاست‌های برنامه‌های توسعه کشور، با تکیه بر سرمایه عظیم نیروی انسانی متخصص، اهداف توسعه‌ای کشور را پوشش داده و مسیر گذار از اقتصاد مبتنی بر منبع به اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی را تسهیل نماید.

با توجه به اهمیت کارآفرینی، برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در زمینه توسعه و ترویج آن از الزامات برنامه‌های مختلف توسعه اقتصادی کشور بوده و ماهیت فرادستگاهی و فرابخشی مقوله کارآفرینی توجه به آن را توسط تمامی دستگاه‌ها ضروری می‌سازد. در همین ارتباط، یکی از برنامه‌های مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با توجه به رسالت و وظایف خود، "انجام فعالیت‌های بنیادی در خصوص توسعه و ترویج کارآفرینی" می‌باشد. بدین منظور هر ساله این وزارتخانه با هدف شناسایی کارآفرینان در سراسر کشور و انتخاب برترین کارآفرینان و معرفی آنان به عنوان الگوهای برتر به آحاد جامعه خصوصا جوانان، اقدام به برگزاری جشنواره کارآفرینان برتر می‌نماید.

به لحاظ نقش ویژه کارآفرینان در جامعه، "شناسایی و معرفی آنان، استفاده از توانمندی و تجارب آنان در جهت پیشرفت و توسعه و بهبود فضای کسب و کار در کشور" یکی از اقدامات مهم در زمینه الگوسازی برای جوانان و ترویج و توسعه کارآفرینی در کشور می‌باشد. در واقع شناسایی و یافتن افراد کارآفرین و بررسی و تحلیل فرایند کارآفرینی و نقد عوامل شکست و موفقیت آنان، کمک شایانی به تشویق افراد جامعه به کارآفرینی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و توسعه و پیشرفت کشور می‌نماید.

برگزاری این جشنواره می‌تواند زمینه‌های حضور کارآفرینان در جامعه و افزایش سرعت توسعه فرهنگ کارآفرینی را فراهم نماید، این جشنواره، میعادگاهی برای گردهم آوردن کارآفرینان است که تجارب موفق خود را با جامعه درمیان بگذارند و مشعل و چراغ راهی برای نسل جوان ونوپا باشند.

با توجه به موارد مذکور، از سال ۱۳۸۵ تاکنون ۱۱ جشنواره توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار و کارآفرینان برتر در سطوح ملی و استانی شناسایی و معرفی شده‌اند. در طی برگزاری این جشنواره‌ها که بر اساس شاخص‌های طراحی شده جهت شناسایی کارآفرینان صورت پذیرفته به طور تقریبی بالغ بر ۳۰۰۰ نفر کارآفرینان برتر در استان‌ها و ۱۳۰ کارآفرین برتر ملی در بخش‌های مختلف اقتصادی (صنعت، کشاورزی و خدمات) انتخاب و معرفی شده‌اند.

در دوره‌های مختلف رویه‌ها و شاخص‌های شناسایی کارآفرینان بر اساس سیاست‌های کلان کشور و فناوری‌های روز دنیا، اصلاح و روزآمد شده است. همچنین برخی شرایط و ضوابط نیز بر اساس نیاز کشور تغییر یافته و اصلاح شده است.

قابل ذکر است تشکیل کانون‌های کارآفرینی در استان‌های سراسر کشور، با حضور کارآفرینان برتر استانی و ملی و مشارکت آنان با نهادهای اجرایی به عنوان اتاق فکر کارآفرینی، یکی از دستاوردهای همین جشنواره‌ها است که نتایج موثری در توسعه کارآفرینی در مناطق مختلف کشور به همراه داشته است.

کانون‌های کارآفرینی استان‌ها که از کارآفرینان برتر، صاحب‌نظران و کارشناسان خبره کارآفرینی هر استان تشکیل شده‌اند، در حال حاضر به عنوان اتاق فکر مدیران دولتی هراستان ایفای نقش کرده و علاوه بر ارائه پیشنهادات و طرح‌ها در راستای ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی در استان، تصمیم‌گیران را از پیامدهای احتمالی تصمیمات و سیاست‌گذاریها نیز آگاه می‌سازند. این کانون‌ها با توجه به داشتن عقبه علمی، تجربی، تکنیکی و مالی کارآفرینان برتر؛ سرمایه بسیار ارزشمندی برای مسئولین دولتی بوده که می‌توانند به بهبود فضای کسب و کار در استان‌ها و بالتبع در کشور کمک نمایند.

۱. اهداف

- ✓ ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری
- ✓ شناسایی کارآفرینان در سراسر کشور و انتخاب برترین آنها و معرفی به عنوان الگو به آحاد جامعه خصوصاً جوانان
- ✓ ایجاد فضای تعامل و همکاری میان فعالان عرصه‌های مختلف اقتصادی در بخش صنعت، کشاورزی و خدمات
- ✓ ایجاد نشاط و رقابت در فضاهای کسب و کار
- ✓ هم‌افزایی و مشارکت کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشور و ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی
- ✓ تشویق حامیان کارآفرینی به مشارکت و سرمایه‌گذاری در اجرای برنامه‌های کارآفرینی و به خصوص تعامل جدی با کارآفرینان و نوآوران حاضر در جشنواره
- ✓ حمایت معنوی از کارآفرینان برای ایجاد کسب و کار جدید
- ✓ رشد اعتماد به نفس و روحیه خودباوری در جوانان
- ✓ تقویت نقش کارآفرینان در نظام تصمیم‌سازی کشور

۲. تعاریف

کارآفرین: منظور از کارآفرین شخصی است که باتکیه بر نوآوری، تشخیص فرصت‌ها و پذیرش مخاطره، ارزش اقتصادی/اجتماعی جدیدی را در سطح بنگاه/سازمان، در سطح بازار/جامعه و یا در سطح جهان منطبق با الگوهای ایرانی اسلامی به وجود آورد.^۱

کارآفرینی: فرایندی است که در آن یک فعالیت با نوآوری شکل گرفته و سبب خلق ارزش جدید و ثروت‌آفرینی می‌شود.^۲

کسب و کار: هر نوع سازمان یا کارگزاری است که با هدف کسب سود یا منفعت اقتصادی اقدام به فعالیت اقتصادی مانند تولید، خرید و فروش کالا یا خدمت می‌نماید.^۳

۳. فرایندهای اجرای جشنواره

فرآیندهای انتخاب کارآفرینان برتر، به شرح ذیل می‌باشد:

^۱ - تعریف مورد اجماع دستگاه‌های مختلف در نشست‌های هم‌اندیشی دفاتر کارآفرینی (ابلاغ شماره ۲۱۰۱۱۶ مورخ ۹۳/۱۱/۱۱ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی)

^۲ - تعریف مندرج در ماده یک آیین‌نامه اجرایی بندهای الف تا ه ماده ۸۰ قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی

^۳ - تعریف اعلامی از سوی مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

الف) تشکیل شورای سیاستگذاری ملی: به منظور تعیین چارچوب ها و تعیین و تصویب خط مشی ها و رویه های کاری (نظامنامه) و برنامه زمان بندی جشنواره

ب) تشکیل کارگروه علمی (ملی): به منظور تعیین و تأیید محتوای پرسشنامه انتخاب کارآفرینان برتر و تعیین ویژگی ها و شرایط داوران جشنواره

ج) تشکیل شورای سیاستگذاری جشنواره استانی: به ریاست استاندار و یا یکی از معاونین ایشان و با حضور اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه کارآفرینی

د) تشکیل کارگروه های اجرایی و اطلاع رسانی استانی

ه) فراخوان جشنواره توسط دبیرخانه های استانی

و) ثبت نام داوطلبان: داوطلبین از طریق مراجعه به سایت جشنواره نسبت به تکمیل پرسشنامه و ارسال مستندات لازم اقدام می نمایند.

ز) ثبت نام داوران استانی: در سامانه جشنواره

ح) تأیید داوران استانی: توسط کارگروه علمی

ط) داوری مجازی و میدانی: پرسشنامه های داوطلبان در مرحله اول به صورت مجازی مورد داوری قرار می گیرند و از بین آنها کارآفرینانی که حد نصابهای مقرر را کسب نمایند محل فعالیت و مستندات آنها مورد بازدید داوران میدانی قرار می گیرد.

ی) تأیید منتخبین برتر استانی توسط شورای سیاستگذاری استان: اعلام اسامی به دبیرخانه ملی

ک) برگزاری جشنواره های استانی: تقدیر از کارآفرینان برتر استانی

ل) داوری مجازی و میدانی کارآفرینان برتر استانی واجد شرایط به منظور انتخاب کارآفرینان برتر ملی

م) انتخاب و معرفی کارآفرینان برتر ملی توسط کارگروه علمی

ن) تأیید منتخبین ملی توسط شورای سیاستگذاری ملی

ص) برگزاری جشنواره ملی

۴. ارکان جشنواره کارآفرینان برتر ملی

شامل رئیس، شورای سیاستگذاری، دبیرخانه، کارگروه علمی و کارگروه اجرایی و اطلاع رسانی جشنواره می باشد

۴.۱ رئیس جشنواره ملی

رئیس جشنواره ملی وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد که جشنواره با حضور ایشان برگزار و لوح های تقدیر به کارآفرینان برتر اعطاء می نماید.

۴,۲. شورای سیاستگذاری جشنواره ملی

شورای سیاستگذاری تمامی خطمشی‌ها و رویه‌های جشنواره را تعیین و ابلاغ می‌نماید. این شورا متشکل از ۱۵ نفر با وظایف تعریف شده ذیل می‌باشد:

اعضای شورای سیاستگذاری ملی	وظایف شورای سیاستگذاری ملی
<ul style="list-style-type: none"> - معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (رئیس شورا) - مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی (دبیر شورا و رئیس دبیرخانه جشنواره ملی) - رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی - مدیر کل امور بودجه وزارت متبوع - رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت متبوع - رئیس کارگروه علمی جشنواره ملی - رئیس کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی - رئیس شورای مرکزی کانون‌های کارآفرینی - ۸ نفر از نمایندگان دفاتر کارآفرینی دستگاه‌ها: (وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت جهاد کشاورزی؛ وزارت آموزش و پرورش؛ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ دانشکده کارآفرینی؛ سازمان حفاظت محیط‌زیست) - یک نماینده از اتاق بازرگانی ایران با معرفی رئیس اتاق 	<ul style="list-style-type: none"> - تعیین و تصویب خطمشی‌ها و رویه‌های کاری جشنواره (زمان برگزاری، نوع و میزان هدایا و ... در سطح استانی و ملی) - تصویب هزینه‌های اجرای جشنواره ملی و نحوه تأمین آن - تعیین امور قابل واگذاری جشنواره به بخش غیردولتی در سطح ملی - تایید و ابلاغ احکام روسای کارگروه‌های علمی، اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی که از سوی کارگروه‌های مربوطه معرفی می‌شوند. - بررسی و تایید مصوبات کارگروه‌های علمی، اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی - تعیین نحوه مشارکت دستگاه‌های اجرایی در برگزاری جشنواره ملی در صورت اعلام آمادگی دستگاه‌های مربوطه - تایید و افراد معرفی شده از سوی کارگروه علمی جشنواره به عنوان کارآفرینان برتر ملی - پیشنهاد اعطای امتیازات ویژه به کارآفرینان منتخب جشنواره به مراجع ذیربط

۴,۳. دبیرخانه جشنواره ملی

دبیرخانه جشنواره ملی در دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مستقر بوده و انجام امور مربوط به جشنواره را بر اساس وظایف تدوین شده ذیل بر عهده خواهد داشت.

اعضای دبیرخانه جشنواره ملی	وظایف دبیرخانه جشنواره ملی
<ul style="list-style-type: none"> - مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی (رئیس دبیرخانه) - مشاوران معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال - کارشناسان دفتر توسعه کارآفرینی 	<ul style="list-style-type: none"> - تهیه دستور جلسات شورای سیاستگذاری - ارائه پیشنهادات کارگروه‌ها به شورای سیاستگذاری جهت طرح در جلسات شورا - ابلاغ مصوبات شورای سیاستگذاری به کارگروه‌های علمی؛ اجرایی و اطلاع‌رسانی ملی و دبیرخانه جشنواره در استان‌ها - ایجاد هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای فرایندهای جشنواره‌های استانی و ملی - برنامه ریزی به منظور برگزاری جلسات کارگروه‌های علمی؛ اجرایی و اطلاع‌رسانی

وظایف دبیرخانه جشنواره ملی	اعضای دبیرخانه جشنواره ملی
<ul style="list-style-type: none"> - راهنمایی و پاسخگویی به سئوالات کارآفرینان و مراجعان - نظارت بر فرایند و فعالیت سایت ثبت نام جشنواره - پیگیری تشکیل به موقع جشنواره های استانی - مستندسازی مراحل مختلف برگزاری جشنواره اعم از فرآیند انتخاب کارآفرینان، تعیین شاخص، ارزیابی، امتیازدهی، طبقه بندی اطلاعات مربوط به کارآفرینان و ... - تعیین و نظارت مستمر بر نحوه فعالیت دبیرخانه های استانی - انجام مکاتبات مربوط به جشنواره ملی - برگزاری کارگاه آموزشی برای داوران و کارشناسان ذیربط استان ها، به منظور تبیین موضوع داوری و روند اجرایی کار - دریافت و جمع بندی نتایج حاصل از داوری های استانی - تخصیص داور جهت ارزیابی کاندیداهای کارآفرین برتر ملی (بررسی مستندات و بازدیدهای میدانی) - ارزیابی عملکرد استانی به تناسب وظایف هر کارگروه - تعیین و اعلام زمان شروع و پایان ثبت نام در سایت و زمان داوری به استانها - پیگیری و اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری در زمینه های مختلف از جمله: تهیه لوح و جوایز مورد نیاز، پیگیری پرداخت حق جلسه و حق الزحمه اعضای کارگروه ها؛ داوران؛ دبیرخانه و سایر موارد مصوب) - بررسی پیشنهادات، اعتراضات و شکایات استانی و ارجاع به کارگروه های ذیربط و یا شورا بر حسب مورد - اعلام اسامی منتخبین کارگروه علمی به شورای سیاستگذاری ملی - برنامه ریزی و نظارت بر تهیه و تدوین گزارشات و مصاحبه با کارآفرینان - برقراری تعامل با استان ها برای پیگیری پوشش خبری جشنواره های استانی - تعیین مخاطبین و مدعوین جشنواره در سطح ملی - دریافت CD، کتابچه منتخبین استانی و ... از دبیرخانه های استانی 	

۴,۴ کارگروه علمی جشنواره ملی

کارگروه علمی جشنواره متشکل از صاحب نظران و نمایندگان علمی دستگاه های مختلف می باشد. تعیین شاخص های انتخاب کارآفرینان و داوری طرح ها که از مهم ترین امور فرایند اجرای جشنواره می باشد، بر عهده این کارگروه قرار دارد.

اعضای کارگروه علمی جشنواره ملی	وظایف کارگروه علمی جشنواره ملی
<ul style="list-style-type: none"> - مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی - مشاور معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال به انتخاب معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال - رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی - رئیس کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی - مدیر کل دفتر امور اجتماعی وزارت متبوع - سه نفر از اساتید و صاحب‌نظران حوزه کارآفرینی با انتخاب رئیس دبیرخانه جشنواره ملی - نماینده دفتر فناوری‌های نوین وزارت صنعت، معدن و تجارت - نماینده دفتر تجاری‌سازی تحقیقات و انتقال فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج جهادکشاورزی - نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری - نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - نماینده سازمان حفاظت محیط‌زیست - نماینده اتاق بازرگانی ایران - یک نماینده از شورای مرکزی کانون‌های کارآفرینی با انتخاب رئیس شورای مرکزی - دو نفر از اعضای دبیرخانه جشنواره ملی به انتخاب رئیس دبیرخانه 	<ul style="list-style-type: none"> - ارزیابی جشنواره‌های قبلی و استفاده از تجارب موفق و رفع نقائص در تدوین برنامه‌ها - طراحی و بازبینی شاخص‌های شناسایی و انتخاب کارآفرینان - تعیین شاخص‌های انتخاب داوران استانی و ملی و تایید داوران ملی - نظارت بر داوری طرح‌های ارائه‌شده - جمع‌بندی و نظارت بر نتایج به دست آمده در مراحل ارزیابی علمی، تعیین و انتخاب کارآفرینان برتر و گزارش به شورای سیاستگذاری - پیشنهاد سرفصل‌ها و محتوای نشریات جشنواره به تناسب اهداف جشنواره به شورای سیاستگذاری جشنواره در جهت تهیه و تدوین نشریات مذکور - پیشنهاد محتوای کتابچه جهت معرفی کارآفرینان برتر استان به دبیرخانه جشنواره استانی - انجام سایر امور محوله از سوی شورا

۴،۵. کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره ملی

کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی متشکل از نمایندگان اجرایی وزارت متبوع و برخی دستگاه‌های مرتبط می‌باشد. این کارگروه علاوه بر نظارت بر فعالیت سایت جشنواره، موضوعات اجرایی از جمله امور برگزاری جشنواره، تبلیغات و پوشش هزینه‌ها را بر عهده دارد.

اعضای کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی	وظایف کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی
<ul style="list-style-type: none"> - مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی - مشاور معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال به انتخاب معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال - رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت متبوع - مدیر کل پشتیبانی وزارت متبوع - رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و تحول اداری وزارت متبوع 	<ul style="list-style-type: none"> - برآورد هزینه، پیگیری و تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز جشنواره، اعلامی از سوی شورای سیاستگذاری - واگذاری امور قابل واگذاری به بخش غیردولتی بر اساس مصوبه شورای سیاستگذاری - پیش‌بینی برگزاری فعالیت‌های جانبی جشنواره و مکان آن در چارچوب سیاست‌های اعلامی از سوی شورای سیاستگذاری - تهیه و تدارک بسته و ملزومات آن برای ارایه به مدعوین جشنواره - ارائه شاخص‌های اصلی تدوین کتاب و ساخت فیلم از زندگی و تجارب کارآفرینان با همکاری کارگروه علمی به شورا

اعضای کارگروه اجرایی و اطلاع رسانی	وظایف کارگروه اجرایی و اطلاع رسانی
<ul style="list-style-type: none"> - پیگیری تهیه و تدوین ابزارهای تبلیغاتی و ترویجی و نظارت بر آنها مانند سناریو و ساخت فیلم جشنواره، سرود کارآفرینی، ویژهنامه ملی و استانی و ... در چارچوب محورهای ابلاغی شورای سیاستگذاری جشنواره ملی - هماهنگی و پیگیری‌های لازم به منظور برگزاری مراسم جشنواره ملی - برنامه‌ریزی برای تولید اخبار و گزارش‌ها در سایت‌های رسمی وزارت متبوع و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال به عنوان مرجع اطلاع‌رسانی مبتنی بر آخرین اطلاعات دقیق دریافتی از دبیرخانه و کارگروه علمی جهت گفتگو با دست‌اندرکاران جشنواره، با نظر شورای سیاستگذاری - برنامه‌ریزی جهت پوشش اخبار و رسانه‌ای شدن برنامه‌های جشنواره و اطلاعات موردنظر در صدا و سیما و مطبوعات سراسری و استانی - تهیه طرح نمادها و یادمان‌های جشنواره ملی کارآفرینان برتر و رعایت اصل یکپارچگی در استفاده از نمادها و یادمان‌ها نظیر تندیس‌های ملی و استانی - برنامه‌ریزی برای ساماندهی فعالیت‌های انتشاراتی جشنواره شامل پوستر، کارت دعوت، بروشور، کارت ویژه ورود افراد در جشنواره ملی به منظور حفظ وحدت رویه - تهیه و تنظیم شاخص‌های آرایه‌ها و چیدمان محل برگزاری جشنواره، انتخاب قاری و مجری جشنواره، طراحی سالن محل برگزاری مراسم ملی - تهیه و آرایه نمونه CD، کتاب و ... جهت تکمیل محتویات بسته جشنواره به دبیرخانه - انجام سایر امور محوله از سوی شورای سیاستگذاری 	<ul style="list-style-type: none"> - رئیس مرکز حراست وزارت متبوع - نماینده موسسه کار و تامین اجتماعی - دو نفر از اعضای دبیرخانه جشنواره به انتخاب رئیس دبیرخانه جشنواره ملی

- لازمست کلیه تولیدات فرهنگی و نشریات با هماهنگی کارگروه علمی صورت پذیرد.
- روسای کارگروه‌های علمی، اجرایی و اطلاع‌رسانی ملی از بین اعضای کارگروه‌های مربوطه و توسط آنها انتخاب و به شورای سیاستگذاری جشنواره ملی معرفی می‌شوند.

۵. ارکان جشنواره کارآفرینان برتر استانی

شامل شورای سیاستگذاری، دبیرخانه و کارگروه اجرایی و اطلاع رسانی جشنواره استانی می باشد.

۵.۱. شورای سیاستگذاری جشنواره استانی

وظایف شورای سیاستگذاری جشنواره استانی	اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره استانی
<ul style="list-style-type: none"> - تعیین نحوه مشارکت دستگاه‌های اجرایی استان در برگزاری جشنواره استان - تعیین امور قابل واگذاری جشنواره به بخش غیردولتی در سطح استان - تصویب هزینه‌های اجرای جشنواره استانی و نحوه تأمین آن - تایید و ابلاغ حکم رئیس کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره استان که از سوی کارگروه مربوطه معرفی می‌شود. - بررسی و تایید مصوبات کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره استانی - معرفی داوران ذیصلاح تخصصی بر اساس شاخص‌های اعلامی از سوی کارگروه علمی جشنواره ملی - نظارت بر داوری طرح‌های ارائه شده در استان - جمع‌بندی و نظارت بر نتایج به دست آمده در مراحل ارزیابی علمی، تعیین و انتخاب کارآفرینان برتر استان - تایید افراد معرفی شده از سوی دبیرخانه جشنواره استان به عنوان کارآفرینان برتر استانی - تعیین و تایید نمونه CD، کتاب و ... جهت تکمیل محتویات بسته جشنواره به دبیرخانه استانی - تایید سرفصل‌ها و محتویات نشریات جشنواره اعلامی از سوی دبیرخانه استانی - ایجاد هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای جشنواره استان و انتخاب کارآفرینان برتر استان - تعیین مخاطبین و مدعوین جشنواره در سطح استان - ارائه پیشنهادات حمایتی از کارآفرینان برتر به دبیرخانه جشنواره ملی جهت بررسی و انعکاس به شورای سیاستگذاری ملی 	<ul style="list-style-type: none"> - استاندار یا یکی از معاونین ایشان به انتخاب استاندار (رئیس شورا) - مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان (دبیر شورا و رئیس دبیرخانه جشنواره استانی) - رئیس سازمان برنامه و بودجه استان - رئیس کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره استانی - رئیس کانون کارآفرینی استان - رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان - رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان - مدیرکل آموزش و پرورش استان - رئیس بنیاد نخبگان استان - مدیر یکی از مراکز آموزش عالی استان به انتخاب رئیس شورای سیاستگذاری استان - رئیس یکی از پارک‌های علم و فناوری یا مرکز رشد استان به انتخاب رئیس شورای سیاستگذاری استان - رئیس مرکز کارآفرینی یکی از دانشگاه‌های استان به انتخاب رئیس شورای سیاستگذاری استان - مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان - رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان - رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست استان - رئیس اتاق بازرگانی استان - مدیر کل صدا و سیما استان - دو نفر از اساتید و صاحب‌نظران حوزه کارآفرینی با انتخاب رئیس دبیرخانه جشنواره استان

۵.۲. دبیرخانه جشنواره استانی

دبیرخانه جشنواره استانی در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مستقر بوده و انجام امور مربوط به جشنواره در استان را بر اساس وظایف تدوین شده بر عهده خواهد داشت.

وظایف دبیرخانه جشنواره استانی	اعضای دبیرخانه جشنواره استانی
<ul style="list-style-type: none"> - تعیین دستور جلسات شورای سیاستگذاری استان با هماهنگی رئیس شورا - راهنمایی و پاسخگویی به سئوالات کارآفرینان و مراجعان - ارائه پیشنهادات کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی به شورای سیاستگذاری استان جهت طرح در جلسات شورا - اعلام عمومی زمان شروع و پایان ثبت‌نام کارآفرینان در سایت و زمان داوری جهت ثبت‌نام داوران - نظارت بر تشکیل به موقع جلسات کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی استان - ابلاغ مصوبات شورای سیاستگذاری استان به کارگروه‌های اجرایی و اطلاع‌رسانی استان - تقسیم‌بندی و ارجاع کاربرگ‌های کارآفرینان برای داوری در سامانه جشنواره - پیگیری و نظارت برای دریافت و جمع‌بندی نتایج حاصل از داوری و اعلام به شورای سیاستگذاری استان - اعلام کلیه موارد (اسامی کارآفرینان منتخب استانی، روند انتخاب کارآفرینان و اجرای جشنواره استان و ...) - به دبیرخانه جشنواره ملی - انجام مکاتبات مربوط به جشنواره استان - پیگیری تشکیل به موقع جشنواره استان - بررسی پیشنهادات، اعتراضات و شکایات و اعلام به شورای سیاستگذاری - مستندسازی مراحل مختلف برگزاری جشنواره اعم از فرآیند انتخاب کارآفرینان، تعیین شاخص، داوری، ارزیابی، امتیازدهی، طبقه‌بندی اطلاعات مربوط به کارآفرینان و ...) - تهیه کتابچه معرفی کارآفرینان برتر استان با هدایت شورای سیاستگذاری استان جهت ارائه به دبیرخانه جشنواره ملی - پیشنهاد سرفصل‌ها و محتوای نشریات جشنواره به تناسب اهداف جشنواره به شورای سیاستگذاری استان جهت تهیه و تدوین نشریات مذکور - تهیه دفاعیه برای کارآفرینانی که در سطح ملی معرفی می‌شوند و ارائه به دبیرخانه جشنواره ملی - اخذ نمونه CD، کتاب و ... از کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جهت تکمیل محتویات بسته جشنواره - ارزیابی و نظارت بر فعالیت کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی استان - انجام سایر امور محوله از سوی شورای سیاستگذاری استان - ارائه برنامه زمان بندی (CPM) برگزاری جلسات و برنامه عملیاتی به دبیرخانه - نظارت بر فرایند و فعالیت سایت ثبت‌نام جشنواره - پیگیری و اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری در زمینه‌های مختلف از جمله: پیگیری و انجام امور مرتبط با ایاب و ذهاب، اسکان و پذیرایی مدعوین، برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای عقد قرارداد در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، نصب بنر و بیلبرد و سایر امور (فیلم، سایت خبری و ...)، تهیه جوایز مورد نیاز بر اساس مصوبه شورای سیاستگذاری، پرداخت حق‌الجلسه و حق‌الزحمه اعضای کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی، داوران، دبیرخانه و سایر موارد مصوب شده توسط شورای سیاستگذاری 	<ul style="list-style-type: none"> - مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان (رئیس دبیرخانه) - مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل استان - رئیس اداره توسعه کارآفرینی اداره کل استان - رئیس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی اداره کل استان - مدیر پشتیبانی اداره کل استان - رئیس حراست اداره کل استان - کارشناسان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان

۵.۳. کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی جشنواره استانی

وظایف کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی	اعضای کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی
<p>- برآورد هزینه، پیگیری و تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز جشنواره از طریق کارگروه اجرایی ملی</p> <p>- واگذاری امور قابل واگذاری به بخش غیردولتی بر اساس مصوبه شورای سیاستگذاری</p> <p>- پیش‌بینی برگزاری فعالیت‌های جانبی جشنواره و مکان آن در چارچوب سیاست‌های اعلامی از سوی شورای سیاستگذاری</p> <p>- تهیه و تدارک بسته و ملزومات آن برای ارایه به مدعوین جشنواره</p> <p>- پیگیری تهیه و تدوین ابزارهای تبلیغاتی و ترویجی و نظارت بر آنها مانند ویژه‌نامه استانی در چارچوب محورهای ابلاغی شورای سیاستگذاری استان</p> <p>- هماهنگی و پیگیری‌های لازم به منظور برگزاری مراسم جشنواره استان</p> <p>- برنامه‌ریزی برای تولید اخبار و گزارش‌ها مبتنی بر آخرین اطلاعات دقیق دریافتی از دبیرخانه استان جهت گفتگو با دست‌اندرکاران جشنواره، با نظر شورای سیاستگذاری استان</p> <p>- برنامه‌ریزی جهت پوشش اخبار و رسانه‌ای شدن برنامه‌های جشنواره استان و اطلاعات موردنظر در صدا و سیما و مطبوعات استان</p> <p>- انجام فعالیت‌های انتشاراتی جشنواره شامل پوستر، کارت دعوت، بروشور، کارت ویژه ورود افراد در جشنواره استانبور اساس ابلاغ کارگروه اجرایی ملی به منظور حفظ وحدت‌روی</p> <p>- چیدمان محل برگزاری جشنواره، انتخاب قاری و مجری جشنواره، طراحی سالن محل برگزاری مراسم جشنواره استان</p> <p>- تهیه و ارایه نمونه CD، کتاب و ... جهت تکمیل محتویات بسته جشنواره به دبیرخانه</p> <p>- انجام سایر امور محوله از سوی شورای سیاستگذاری</p>	<p>- مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان</p> <p>- مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل استان</p> <p>- رئیس اداره توسعه کارآفرینی اداره کل استان</p> <p>- رئیس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی اداره کل استان</p> <p>- مدیر پشتیبانی اداره کل استان</p> <p>- رئیس فناوری اطلاعات اداره کل استان</p> <p>- رئیس حراست اداره کل استان</p> <p>- دو نفر از اعضای دبیرخانه جشنواره به انتخاب رئیس دبیرخانه جشنواره استان</p> <p>- یک نماینده از کانون کارآفرینی استان با انتخاب رئیس کانون استان</p> <p>- یک نماینده از اتاق استان با معرفی رئیس اتاق استان</p>

➤ رئیس کارگروه اجرایی و اطلاع‌رسانی استان از بین اعضای کارگروه و توسط آنها انتخاب و به شورای سیاستگذاری استان معرفی می‌شود.

۶. زمان بندی اجرای جشنواره

- انجام فرایند انتخاب کارآفرینان در استان‌ها (ثبت‌نام، داوری، بازدید و ...) از نیمه مرداد آغاز و تا پایان مهر ماه به اتمام می‌رسد.
- اجرای مراسم جشنواره استانی به پیشنهاد دبیرخانه استان و با تایید شورای سیاستگذاری استان ترجیحاً در محدوده زمانی هفته جهانی کارآفرینی (۲۳ الی ۳۰ آبان ماه) خواهد بود.

- زمان انجام فرایند انتخاب و داوری کارآفرینان برتر ملی نیز از آبان ماه آغاز و در بهمن ماه پایان می‌پذیرد. اجرای مراسم جشنواره ملی کارآفرینان برتر توسط شورای سیاستگذاری جشنواره ملی اعلام خواهد شد.

۷. جوایز، دامنه شمول شرکت کنندگان، موضوعات جشنواره

نحوه و میزان جوایز برگزیدگان جشنواره استانی و ملی کارآفرینان برتر به پیشنهاد کارگروه اجرایی و تصویب شورای سیاستگذاری مشخص خواهد شد.

دامنه شمول شرکت کنندگان و موضوعات جشنواره نیز (گروه‌ها و بخش‌های اقتصادی) توسط کارگروه علمی جشنواره ملی مشخص و از طریق شورای سیاستگذاری ملی تصویب و ابلاغ خواهد شد.

۸. محل دبیرخانه ملی

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان آزادی، ساختمان مرکزی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، طبقه هفتم، دفتر توسعه کارآفرینی، دبیرخانه جشنواره ملی کارآفرینان برتر

۱۴۵۷۹-۹۴۸۶۱	کد پستی
۶۴۴۹۲۳۷۸-۶۴۴۹۲۴۷۴	تلفن مدیر دفتر توسعه کارآفرینی
۶۶۵۸۰۰۸۲	دورنگار
۶۴۴۹۲۷۳۴-۶۴۴۹۲۶۶۵	تلفن دبیرخانه جشنواره
۶۶۵۸۰۱۲۷	دورنگار دبیرخانه
karafarini@mcls.gov.ir	پست الکترونیکی
karafarini.mcls.gov.ir	وب‌گاه
www.karafarinanebartar.ir	وب‌گاه جشنواره

۹. ساختار جشنواره



