

فراخوان

«اختتامیه دهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی» و «انتخابات خانه نشریات دانشجویی»

زمان ثبت نام متقاضیان در سامانه www.nashriat.titr10.ir: ۱۱ الی ۱۷ تیرماه ۹۶

الف) نامزدهای جشنواره تیتراژ ۱۰

کلیه نامزدهای دریافت جوایز جشنواره تیتراژ ۱۰ اعم از رقابت بین دستگاهی و رقابت درون دستگاهی که اسامی آنان به زودی اعلام خواهد شد می توانند بامراجعه به سامانه در کارگاهها ثبت نام نمایند. پیشنهاد میشود نامزدهای جشنواره در کارگاههای تخصصی که اساساً برای ایشان پیش بینی شده شرکت فرمایند.

ب) خانه نشریات

۱- حق رأی در خانه نشریات و سهمیه شرکت در کارگاهها متعلق به مدیر مسئول است و در صورت عدم حضور وی در اختیار سردبیر قرار می گیرد.

۲- حداقل دو نیمسال تحصیلی از تحصیل وی باقی مانده باشد.

۳- انتشار حداقل یک شماره در نیمه دوم سال ۹۵ برای نشریات قدیمی و برای نشریاتی که از اول بهمن سال ۹۵ به بعد مجوز گرفته اند در صورت انتشار یک شماره از تاریخ مجوز تا ۱۰ تیر ماه ۹۶.

ج) شرایط اولیه کاندیداتوری در خانه نشریات:

۱- مدیر مسئول نشریه باشد.

۲- تاریخ دریافت مجوز انتشار نشریه ایشان حداقل ۶ ماه قبل از برگزاری انتخابات باشد.

۳- در یکسال گذشته طبق جدول ذیل نشریه خود را منتشر کرده باشد.

ردیف	دوره انتشار	حداقل تعداد شماره منتشر شده در یک سال گذشته
۱	روزنامه	۴۰
۲	هفته نامه	۱۰
۳	دوهفته نامه	۶
۴	ماهنامه	۴
۵	دوماهنامه	۳
۶	گاهنامه	۳
۷	فصلنامه	۲

نکات قابل توجه

- ۱- از هر نشریه فقط یک نفر می تواند در خانه نشریات (انتخابات و کارگاه ها) شرکت کند که این سهمیه فارغ از سهمیه برگزیدگان جشنواره تیترا ۱۰ است .
- ۲- با توجه به اینکه برخی از کارگاه ها برای کسانی که دوره های مقدماتی را نگذرانده اند چندان مفید نخواهد بود اکیداً توصیه می شود پیش نیاز های کارگاه ها مد نظر دانشجویان قرار بگیرد .
- ۳- با توجه به تعداد افراد معرفی شده برای هر کارگاه ، احتمال حذف و یا تکرار برخی کارگاه ها احتمال حذف و یا تکرار برخی کارگاه ها وجود دارد .

لیست کارگاه‌های تخصصی جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیر ۱۰

(ویژه نامزدهای دریافت جایزه جشنواره)

کارگاه‌های تخصصی بصورت گپ و گفت با سردبیران روزنامه‌ها و نشریات مطرح کشور برگزار می‌شود.

گپ و گفت	
سیاسی	۱
فرهنگی	۲
ادبی	۳
اجتماعی	۴
طنز	۵
مذهبی و دینی	۷
اقتصادی	۸
علمی	۹
سلامت	۱۰
مجازی	۱۱
گرافیک و صفحه‌آرایی	۱۲
عکاسی خبری	۱۳

عناوین کارگاه‌های عمومی و پیش‌نیازهای آن

پیش‌نیاز	کارگاه	
-	خبرنویسی	۱
خبرنویسی	مصاحبه	۲
خبرنویسی	گزارش	۳
-	ویراستاری	۴
-	طنزنویسی	۵
-	کاریکاتور	۶
-	گرافیک و صفحه‌آرایی	۷
-	عکاسی خبری	۸
-	حقوق نشریات دانشجویی	۹
-	فن‌بیان و اجرا برای نشریات صوتی	۱۰
-	روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای	۱۱
-	روزنامه‌نگاری شهروندی	۱۲
-	اینفوگرافی	۱۳
کارگاه تجمیعی تولید محتوا برای مطبوعات	نویسندگی خلاق	۱۴
خبرنویسی	کارگاه تجمیعی تولید محتوا برای مطبوعات	۱۵